



AFFARI INTERNAZIONALI

Confindustria, attraverso la Vice Presidenza per gli **Affari Internazionali**, sviluppa e gestisce iniziative di carattere internazionale per garantire il presidio dei mercati globali, per promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia e per orientare le regole del commercio internazionale.

PROMOZIONE INTERNAZIONALE

L'unità di **Promozione Internazionale** sviluppa e gestisce (anche in collaborazione con la **rete diplomatica**) iniziative volte a potenziare l'export in mercati consolidati, avviare nuove relazioni commerciali in paesi emergenti, rafforzare gli investimenti all'estero e promuovere all'estero le eccellenze presenti sul territorio italiano.

LE INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE DI CONFINDUSTRIA A CUI POSSONO PARTECIPARE TUTTE LE IMPRESE CERTIFICATE «ITALY^x»

Confindustria negli ultimi 3 anni (2020-2023) ha organizzato e gestito oltre 150 iniziative di Promozione Internazionale all'estero e in Italia.



142
EVENTI ED
INCOMING
IN ITALIA
(inclusi eventi online)



27
EVENTI E
MISSIONI
ALL'ESTERO

EVENTI E MISSIONI ALL'ESTERO

Organizzazione e partecipazione a missioni imprenditoriali in mercati di interesse strategico, realizzate da o in collaborazione con gli attori del «Sistema Italia» (Ministero degli Esteri, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ICE-Agenzia, SACE, Simest, CDP, ecc.) e con il coinvolgimento del Sistema associativo di Confindustria (Associazioni territoriali e settoriali) e le imprese associate. Il programma delle missioni viene solitamente articolato in Conferenze, Business Forum, anche con incontri B2B tra le imprese italiane e le imprese locali.

EVENTI E INCOMING IN ITALIA

Confindustria riceve Delegazioni estere Istituzionali e/o di business in missione in Italia, organizzando Business Forum, Country Presentation, Round Table (ecc.), coinvolgendo le Istituzioni e gli attori del «Sistema Italia», il Sistema Associativo e le imprese associate, allo scopo di rafforzare la cooperazione con le controparti estere, approfondire le opportunità di business e investimento nel Paese, organizzando incontri B2B.

COPERTURA PAESI 2020-2024



Coinvolgimento*
delle imprese
certificate nelle
iniziative di
promozione
internazionale :
**partecipazione
all'iniziativa e
visibilità nei
documenti di
presentazione della
Delegazione italiana
quale imprese
certificata «ITALYX»**



*L'opportunità di coinvolgimento delle imprese certificate ITALYX è soggetta alle decisioni dell'ente organizzatore (Confindustria e/o altri attori del «Sistema Italia»).

INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE IN ITALIA E ALL'ESTERO, ALCUNI ESEMPI IN...

MERCATI

EST

EUROPA

- ALBANIA
- BULGARIA
- SERBIA
- LITUANIA
- BALCANI
- REPUBBLICA
CECA
- UCRAINA

ASIA

CENTRALE

- TURKMENISTAN
- UZBEKISTAN
- AZERBAIJAN

TIPOLOGIA, TITOLO INIZIATIVA ED ENTE ORGANIZZATORE

WORKSHOP

- *Workshop «Belgrado» per opportunità di business e investimento nel Paese, organizzato da Confindustria*

BUSINESS FORUM

- *Serbia-Italy Business & Science Forum (MAECI)*
- *Business Forum Italia-Lituania (Confindustria)*
- *Rep. Ceca Business Forum Smart Cities (Confindustria)*
- *Business Forum Italia-Uzbekistan (MAECI e Confindustria)*
- *Business Forum Azerbaijan (MAECI e Confindustria)*

BUSINESS MEETING

- *Business Meeting Rep. Ceca, visita PdC (Confindustria)*

INVESTMENT FORUM

- *Business Conference: Fit for Ukraine (Confindustria)*

COUNTRY PRESENTATION

- *CP Turkmenistan (MAECI e Confindustria)*

INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE IN ITALIA E ALL'ESTERO, ALCUNI ESEMPI IN...

MERCATI

AFRICA

- AFRICA SUB SAHARIANA
- COSTA D'AVORIO
- ALGERIA
- EGITTO

ASIA

- INDONESIA
- CINA
- TAIWAN
- INDIA
- GIAPPONE

TIPOLOGIA, TITOLO INIZIATIVA ED ENTE ORGANIZZATORE

COUNTRY PRESENTATION

- *Country Presentation Egitto* (Confindustria)
- *Country Presentation Algeria* (Confindustria)

BUSINESS FORUM

- *Business Forum Algeria* (MAECI, ICE)

INCONTRI VERTICI GOVERNATIVI

- *Incontro Primo Ministro Costa D'Avorio* (Ambasciata della Costa d'Avorio e Confindustria)

MISSIONE

- *Missione Algeria* (Governo)

PARTECIPAZIONE A HIGH LEVEL DIALOGUE

- *High Level Dialogues on ASEAN-Italy Economic Relations* (Ambrosetti, ICE-Agenzia)

CEO FORUM

- *CEO Forum India* (MAECI)

SUMMIT INTERNAZIONALI

- *Food Tech Summit India* (MAECI, ICE-Agenzia, Confindustria)

INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE IN ITALIA E ALL'ESTERO, ALCUNI ESEMPI IN...

MERCATI

NORD

AMERICA

- CANADA
- USA

SUD

AMERICA

- BRASILE
- COLOMBIA
- ARGENTINA

TIPOLOGIA, TITOLO INIZIATIVA ED ENTE ORGANIZZATORE

INCONTRI CON VERTICI GOVERNATIVI

- *Incontro Operatori America Latina* (MAECI)

COUNTRY PRESENTATION

- *Guida agli Affari in Brasile* (Ambasciata, Confindustria)

BUSINESS FORUM

- *Business Forum Italia-Minas Gerais* (MAECI, ICE-Agenzia, Camera di Commercio, Confindustria)

BUSINESS MEETING

- *Business Meeting Vice Presidente Colombia* (Ambasciata, Confindustria)

SECTOR BUSINESS MISSION

- *Fashion Market Week Los Angeles* (ICE, Confindustria)

INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE IN ITALIA E ALL'ESTERO, ALCUNI ESEMPI IN...

MERCATI

MEDIO

ORIENTE

- KUWAIT
- ISRAELE
- TURCHIA
- ARABIA SAUDITA

EUROPA

- AUSTRIA
- GERMANIA
- FRANCIA
- SPAGNA

TIPOLOGIA, TITOLO INIZIATIVA ED ENTE ORGANIZZATORE

BUSINESS FORUM

- *Saudi Council Forum Roma* (MIMIT, Ministero Investimenti saudita)

EXPO

- *Expo Dubai 2020* (MAECI)

INVESTMENT FORUM

- *Investment Forum Riyadh* (Confindustria)
- *Investment Forum Bahrain* (Confindustria)
- *Investment Forum Kuwait* (Confindustria)

INCONTRI CON VERTICI GOVERNATIVI

- *Incontro con Presidente della Repubblica d'Austria* (Ambasciata, Confindustria)

INIZIATIVE DI FORMAZIONE SU DOGANE E COMMERCIO

Confindustria organizza regolarmente, in collaborazione con **ICE-Agenzia**, delle giornate di formazione tecnico-specialistica che affrontano i fondamentali del commercio internazionale e le questioni più attuali di interesse per chi opera sui mercati esteri.

La formazione viene erogata da esperti della materia, gratuitamente alle imprese grazie ai fondi messi a disposizione da ICE-Agenzia.

Oltre ad iniziative di formazione, Confindustria organizza autonomamente seminari, webinar, workshop tematici sulle questioni più diverse attinenti i mercati internazionali.

Prossimo appuntamento: aprile/maggio 2024



Partecipazione e priorità per la presentazione dell'impresa certificata «ITALY^X» quale testimonianza aziendale o per altre questioni specifiche relativamente ai temi trattati.



SEDI ESTERE E RAPPRESENTANZE

13 RAPPRESENTANZE INTERNAZIONALI

Confindustria, grazie alla maturata esperienza di internazionalizzazione associativa, è dotata di una rete di associazioni di rappresentanza delle imprese italiane operanti in Paesi esteri con oltre 1.500 imprese associate.

3 UFFICI ALL'ESTERO

La rete estera di Confindustria è dotata anche di uffici all'estero (senza imprese associate) operanti in mercati strategici.

1. CONFINDUSTRIA **ALBANIA**
2. CONFINDUSTRIA **ASSAFRICA & MEDITERRANEO**
3. CONFINDUSTRIA **BIELORUSSIA**
4. CONFINDUSTRIA **BULGARIA**
5. CONFINDUSTRIA **EST EUROPA**
6. CONFINDUSTRIA **KAZAKISTAN**
7. CONFINDUSTRIA **MACEDONIA DEL NORD**
8. CONFINDUSTRIA **POLONIA**
9. CONFINDUSTRIA **ROMANIA**
10. CONFINDUSTRIA **RUSSIA**
11. CONFINDUSTRIA **SERBIA**
12. CONFINDUSTRIA **SLOVENIA**
13. CONFINDUSTRIA **UNGHERIA**

-
1. UFFICIO DI CONFINDUSTRIA A **KIEV**
 2. UFFICIO DI CONFINDUSTRIA A **WASHINGTON**
 3. UFFICIO DI CONFINDUSTRIA A **SINGAPORE**



Visibilità presso le Rappresentanze e gli uffici all'estero mediante invio liste di tutte le aziende certificate ITALYX;
Invito a partecipare a eventi organizzati presso le Rappresentanze e uffici all'estero **(solo per Associati Confindustria)**



VISIBILITÀ IMPRESE CERTIFICATE ITALY^X (PREMIUM)



In occasione delle iniziative di Promozione Internazionale, le imprese «PREMIUM» certificate ITALY^X e associate a Confindustria, oltre a poter partecipare all'iniziativa, avranno* :

- Canale preferenziale nei panel in programma per una **testimonianza aziendale**
- Canale preferenziale per gli incontri **B2B** con controparti estere



TESTIMONIANZA AZIENDALE NEI PANEL IN PROGRAMMA

ASSIEME A SOGGETTI
ISTITUZIONALI (GOVERNI,
MINISTERI, ENTI);
ISTITUZIONI FINANZIARIE;
ORGANIZZAZIONI
INTERNAZIONALI; ASSOCIAZIONI;
IMPRESE



INCONTRI E B2B CON CONTROPARTI ESTERE

ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI,
AGENZIE D'INVESTIMENTO,
GRANDI IMPRESE E PMI

* Solo per imprese associate a Confindustria



ALTRE INIZIATIVE DEDICATE ALLE ECCELLENZE ITALIANE (PREMIUM)

RAPPORTO « ESPORTARE LA DOLCE VITA – IL BELLO E BEN FATTO »

IL POTENZIALE DEL MADE IN ITALY NEL PANORAMA INTERNAZIONALE

Il Rapporto "Esportare la dolce vita (EDV)" viene realizzato da oltre 10 anni dal Centro Studi di Confindustria, offrendo un'analisi del potenziale dell'export dei beni di consumo italiani "belli e ben fatti" nei principali mercati avanzati ed emergenti. Fashion, food, furniture, ceramica, cosmetica, nautica e automotive sono i comparti analizzati, ovvero quei beni per cui l'Italia gode di un vantaggio competitivo nell'export e che contribuiscono a diffondere nel mondo l'immagine dell'Italian way of life.

Attraverso la Promozione Internazionale, Confindustria - a seguito della pubblicazione del Rapporto - organizza degli eventi Presentazione in città iconiche italiane e in 1 Paese estero ad «alto potenziale» di export; coinvolgendo alcune imprese dei settori analizzati quali Testimonial del «Made in Italy nel mondo».

RAPPORTO « INGENIUM »

IL POTENZIALE DEI BENI STRUMENTALI ITALIANI ALL'ESTERO

Nato nel 2023, il Rapporto «Ingenium», realizzato in collaborazione con le Associazioni facenti capo a Federmacchine, offre una analisi del potenziale dell'export di beni strumentali italiani nel mondo. L'analisi mira ad individuare i mercati a più elevato potenziale per l'export delle diverse tipologie di macchinari. Lo studio offre, inoltre, una quantificazione dell'export aggiuntivo che si potrebbe realizzare e prevede approfondimenti tematici e geografici.

Attraverso la Promozione Internazionale, Confindustria a seguito - della pubblicazione del Rapporto - organizza degli eventi Presentazione in città iconiche italiane e in 1 Paese estero ad «alto potenziale» di export; coinvolgendo alcune imprese dei settori analizzati quali Testimonial del «Made in Italy nel mondo».



*Le imprese Premium certificate «ITALYX» ed **associate a Confindustria** potranno essere coinvolte in via prioritaria come Testimonial all'evento di presentazione (in Italia e/o all'estero).*

