

Le migliori professionalità a supporto delle imprese

Indice



03. Il Network



04. Chi fa parte del network

- I Professional Partner
- I Business Partner
- I Master Partner
- I Senior Advisor



07. Attività

- Scegli quella che ti dà maggior valore
- Attività di approfondimento
- Attività di creazione di relazioni
- La settimana tipo



12. Il pacchetto di comunicazione



14. Opportunità

- I canali del gruppo
- Il magazine Fare Network



16. Servizi

- Onboarding
- Caring



18. Il Team

IL NETWORK

È un **network** professionale di fascia alta, esclusivo, in cui si condividono competenze.

È un potenziatore di **visibilità** (presso gli altri partner del network e presso la comunità ad esso esterna).

Facilita nuove **opportunità** e genera vantaggio competitivo.

È uno strumento di **posizionamento**, che consente di abbinare il proprio brand a quello del Sole 24 Ore.

Chi fa parte del network

Si può aderire come Professional Partner o Business Partner.



I Professional Partner

I **Professional Partner** sono Commercialisti, Avvocati, Consulenti del Lavoro, Architetti, Ingegneri, Geometri e Periti Industriali iscritti ai rispettivi Albri, che, aderendo al Network, hanno la possibilità di **confrontarsi** con colleghi o con specialisti portatori di competenze a loro complementari.

I Professional Partner possono partecipare ad attività di approfondimento e di confronto tra pari: molti considerano Partner 24 ORE come **un grande studio professionale multidisciplinare**, di cui fanno parte professionisti di tutta Italia.

I Professional Partner hanno anche l'opportunità di candidarsi come esperti dell'Esperto Risponde o di proporre i propri articoli alla valutazione delle riviste tecniche del Gruppo.



I Business Partner

I **Business Partner** sono grandi Studi professionali o Aziende che esprimono una profonda specializzazione in materie complementari e non sovrapposte a quelle dei Professional Partner.

Hanno un posizionamento e delle prerogative che i Professional Partner non hanno.

Si posizionano all'interno del network come specialisti di una materia e mettono a disposizione degli altri Partner la loro specializzazione per collaborare con loro, anche nella consulenza ai clienti.



I Master Partner

I **Master Partner** sono grandi Studi professionali o Aziende iper-specializzate che desiderano proporsi al Network con un **posizionamento più alto** (come i massimi esperti nella propria materia) e desiderano avere un pacchetto di **comunicazione** molto più ampio (30 uscite pubblicitarie collettive sul Sole 24 Ore o supplementi ad esso allegati, intervista video professionale).

I Master Partner hanno un livello di «caring» dedicato da parte dei Community Manager.



I Senior Advisor

I Senior Advisor sono membri onorari del network.

Si tratta delle grandi firme del Sole 24 Ore, degli Autori storici dell'editoria professionale e di accademici che collaborano con il Gruppo 24 Ore.

I Senior Advisor partecipano attivamente alle iniziative del network sia in occasioni formative digitali sia in occasione di incontri in presenza, durante i quali si rendono disponibili ad un confronto con i Partner.

ATTIVITÀ

Scegli quella che ti dà maggior valore

Molte sono le attività che si svolgono all'interno del network. Alcune si svolgono in maniera ricorrente, con diverse periodicità, altre hanno carattere di unicità. Mediamente sono disponibili per tutti i partner due attività al giorno, digitali. Il calendario è molto fitto ed è strutturato in modo che vi sia la più ampia scelta possibile di occasioni di approfondimento, di visibilità e di relazione.

Possono individuarsi due tipologie di attività:



1

Attività finalizzate a dare **approfondimento ai Professional Partner e visibilità ai Business Partner** (webinar, condivisione articoli, tavoli di confronto, «Punto»).



2

Attività finalizzate a **creare relazioni tra partner** (Business Cafè, Incontri di Partner 24 ORE).

Attività di approfondimento

CONDIVISIONE ARTICOLI

Tutti i partner sono invitati a condividere sul sito di Partner 24 ORE articoli di approfondimento, che consentono visibilità presso tutti i partner. Ogni venerdì, all'interno della newsletter informativa inviata a tutti i partner, i link agli articoli pubblicati vengono inseriti nella Rassegna Stampa.

IL PUNTO

È un format di confronto tra pari che aggrega i partner. Tipicamente viene coordinato da un comitato scientifico di Business Partner, che facilita la discussione ed individua i temi da trattare. Tutti i partecipanti sono invitati a contribuire in aiuto degli altri, portando la propria competenza.

Attualmente sono attivi:

- Il Punto del Lunedì (temi fiscali)
- Il Punto Lavoro (temi giuslavoristici)
- Il Punto Bonus Edilizi
- Il Punto Energia
- Il Punto ESG

TAVOLI DI CONFRONTO

Sono anch'essi un momento di confronto tra pari, ma prevedono uno specifico argomento di discussione (proposto direttamente dai partner) e si esauriscono una volta sviscerato l'argomento stesso. Spesso viene prodotto un output della discussione, che, se ritenuto valido, viene pubblicato sulle testate tecniche del Gruppo 24 ORE.

LA PAROLA AL NOTAIO

È un esempio dello spirito con cui vengono ideate le attività proposte ai partner: sono stati i partner stessi a richiedere un confronto con le figure notarili.

WEBINAR & HIGHLIGHTS

Momenti di approfondimento, i cui relatori sono i Business Partner. Si svolgono in diretta, ma sono registrati e resi anche disponibili in differita nel sito di Partner 24 ORE. Gli argomenti trattati sono i più diversi. I Webinar durano un'ora, mentre gli Highlights durano 30 minuti.

I TG

Sono appuntamenti settimanali di breve durata, volti a dare informazione e aggiornamento rapido. Tra i più seguiti c'è il TG Tecnici, destinato ai professionisti tecnici.

Attività di creazione di relazioni

BUSINESS CAFÈ

Brevi appuntamenti virtuali in cui i partner si incontrano indicando in quale modo ciascuno può essere utile all'altro. Tutti i partecipanti ricevono i riferimenti reciproci, per poter continuare la conversazione anche off line.

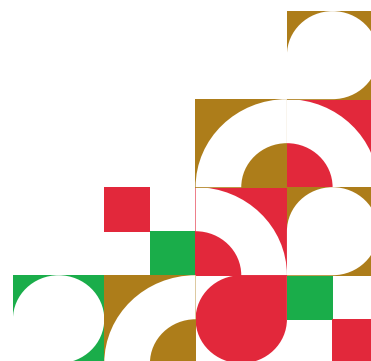


INNOVATION DAYS

I partner del network hanno un accesso privilegiato agli Innovation Days. Si tratta del roadshow del Gruppo 24ORE e Confindustria, in occasione del quale il mondo dell'imprenditoria si confronta con le istituzioni locali. Gli eventi si svolgono in presenza e vedono un importante focus sul business matching. Tutti gli iscritti possono accedere ad una piattaforma di matching per fissare incontri di business tra professionisti e PMI.

EVENTI IN PRESENZA

Gli Incontri di Partner 24 ORE sono organizzati dalla Redazione e si svolgono mensilmente su tutto il territorio nazionale. Costituiscono un'importante occasione per incontrarsi di persona, parlarsi e consolidare sodalizi professionali e progetti di collaborazione. Tutti coloro che si iscrivono ricevono, nei giorni precedenti l'evento, l'elenco degli iscritti, in modo da conoscere in anticipo chi incontreranno.



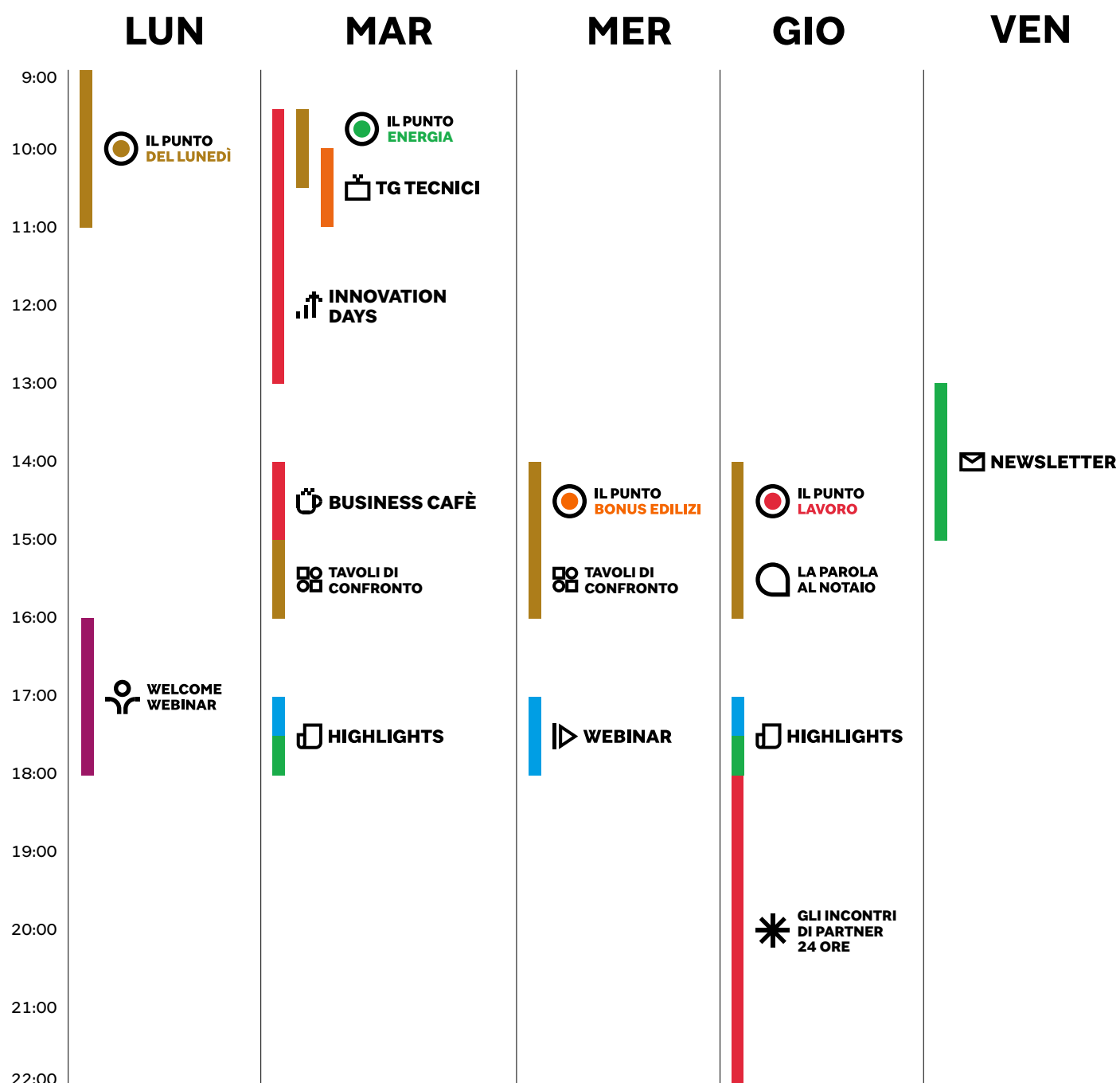
La settimana tipo

Un programma settimanale tipo che Partner 24 Ore offre ai propri clienti.
Ci sono diverse attività distribuite durante la settimana che hanno finalità diverse.

LEGENDA

Tipologie di attività:

- Aggiornamenti/Approfondimenti
- Informazione
- Confronto
- Relazione/Opportunità
- Visibilità
- Caring





IL PACCHETTO DI COMUNICAZIONE

Gli elementi di comunicazione

L'adesione a Partner 24 ORE ha due componenti:
i servizi di networking appena descritti e la comunicazione.

Gli elementi di comunicazione* sono:



PAGINA PROFILO

Presenza, con la propria PAGINA PROFILO, sul sito di Partner 24 ORE. La home page è pubblica, mentre le pagine successive sono accessibili solo ai partner del network. Dalla home page sono ricercabili tutti i partner. La pagina profilo è personalizzabile ed è possibile rendere visibili i contributi che si condividono all'interno del network.



CAMPAGNA LINKEDIN

Post sponsorizzato Sole 24 ORE, visibile a figure apicali (AD, DG, Owner) delle Aziende del territorio.



USCITA PUBBLICITARIA

Una USCITA PUBBLICITARIA collettiva sul Quotidiano (in funzione del tipo di contratto).



DEM COLLETTIVE

Dem collettive indirizzate alle PMI presenti nel database Sole 24 ORE.



TARGA

Ogni partner infine riceverà una TARGA che testimonia l'appartenenza al network.



LOGO PARTNER 24 ORE NETWORK

Possibilità di utilizzare il LOGO sulla propria carta intestata, sul proprio sito e sui canali social.

*la composizione del pacchetto di visibilità varia in funzione della tipologia di contratto sottoscritto.

L'ATTEGGIAMENTO ATTIVO e PARTECIPATIVO verso il network consente di mettere in rilievo il proprio profilo professionale, condividere le proprie competenze ed entrare in contatto con colleghi altamente qualificati e imprese per incrementare la propria rete di contatti: in sintesi, consente di avere i migliori benefici dalla partnership.



OPPORTUNITÀ

I canali del Gruppo

I partner hanno mostrato di avere, in molti casi, professionalità di altissimo livello, ciascuno nel proprio campo. Ciò ha consentito loro di cogliere opportunità di collaborazione o pubblicazione sui vari mezzi del Gruppo 24 ORE. Alcuni hanno pubblicato propri contributi sulle testate professionali del Gruppo, altri hanno avuto la possibilità di collaborare all'aggiornamento dei Moduli24, le piattaforme digitali verticali del Gruppo, altri ancora hanno avuto la possibilità di diventare esperti dell'Esperto Risponde. Qualcuno si è candidato come formatore nell'ambito dei diversi percorsi formativi del Il Sole 24 Ore Formazione. Altri ancora sono stati coinvolti come relatori in occasione di eventi e seminari organizzati dal Gruppo.

È bene ribadire che si tratta di opportunità, non di servizi offerti a tutti i partner. Il Quotidiano è escluso da tali opportunità.

GRUPPO **24** ORE

Il magazine Fare Network

Quattro volte all'anno viene pubblicato insieme al Sole 24 Ore quotidiano **"FARE NETWORK – Professionisti e Imprese"**. Si tratta di una pubblicazione cartacea, su carta rosa, che viene inviata a tutti gli abbonati al Quotidiano (in modalità carta o sfogliatore digitale). È il **magazine di Partner 24 ORE** e contiene articoli giornalistici, ma può ospitare anche brevi interviste ai partner (se in linea con il tema dell'articolo) o il racconto di casi di successo coerenti con gli argomenti trattati, che abbiano come protagonisti i partner. Si tratta di un'interessante opportunità di visibilità presso l'ampio pubblico dei lettori del Sole 24 Ore.





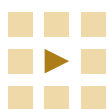
SERVIZI



Onboarding

A pochi giorni dall'adesione tutti i partner vengono contattati via email per espletare le prime procedure di "onboarding" (creazione e attivazione della pagina profilo). Mensilmente si svolge il **Welcome Webinar**, durante il quale vengono descritte tutte le attività che si svolgono nel network. Tutti i partner potranno fissare un appuntamento on line con il proprio referente per un **incontro conoscitivo**, che consenta una prima conoscenza reciproca, ma anche la condivisione delle aspettative verso il progetto cui si è aderito.

Caring



CHAT E VIDEOINTERVISTE

Esclusivamente per i business partner è disponibile la possibilità di essere protagonisti di una **videointervista**, durante la quale è possibile presentarsi e utilizzabile anche per condividerla sui propri social. Tutti i partner hanno a disposizione una **chat Telegram**, dove potersi presentare, conversare e in molti casi chiedere un aiuto o un confronto agli altri membri del network.



PIATTAFORMA DIGITALE

Tutti i partner possono accedere in esclusiva alla **Piattaforma digitale** di Partner 24 ORE Network, digitando le proprie credenziali di accesso. Da lì possono ricercare e consultare i profili degli altri partner e l'intero patrimonio di contenuti pubblicati dal 2020 ad oggi (migliaia di ore video e articoli). Dalla piattaforma si può accedere anche alla propria pagina profilo, per arricchirla, e si possono contattare direttamente gli altri partner.



CORSI DI FORMAZIONE E E-LEARNING

Dalla piattaforma è possibile anche accedere a **Corsi di Formazione e e-learning**, che danno diritto ai Crediti Formativi per alcune figure professionali (commercialisti e consulenti del lavoro). È un servizio offerto dal Gruppo 24 ORE che i partner possono fruire gratuitamente. In altre occasioni, le più prestigiose firme del Quotidiano vengono ospitate in esclusiva in occasione degli **Incontri con gli Esperti del Sole 24Ore**, momenti di approfondimento con i massimi esperti delle varie discipline. Nel caso un partner desiderasse ospitare o organizzare per conto proprio un **evento in presenza** al quale desidera invitare gli altri partner del network, può rivolgersi alla Redazione, che lo supporterà volentieri nell'elaborazione del concept dell'evento e nella veicolazione degli inviti.



NEWSLETTER SETTIMANALE

Ogni venerdì, alle 16.00, viene inviata a tutto il network la **Newsletter settimanale**, che propone il calendario e la descrizione delle attività della settimana successiva, la rassegna stampa degli articoli scritti dai partner e pubblicati in piattaforma e le comunicazioni di servizio.

Team

Partner 24 ORE Network ha scelto di mantenere salda la cifra del rapporto personale, tra i partner e con i partner. Dalla sua nascita, il network ha cambiato pelle e ha modificato la sua offerta di attività, opportunità e servizi molte volte, proprio a seguito del continuo confronto con i partner. Il team è a disposizione di tutti i partner per facilitare la permanenza nel network e per massimizzare il valore dell'investimento che l'adesione comporta. Ecco il team!



VALENTINA MARCHIONI
Community Manager
Business Partner |
Redazione Fare Network



FRANCESCA TOZZI
Community Manager
Commercialisti |
Community Manager
Master Partner e Senior
Advisors



PAOLA VILLANI
Community Manager
Avvocati | Supporto BP
area legale



MONICA BENOTTI
Community Manager
Consulenti del Lavoro e
Tecnici | Supporto BP area
tecnica e giuslavoristica



NICOLETTA GALLI
Desk Redazionale
| Piattaforma P24 |
Newsletter



PAOLO RONCHI
Desk onboarding Business
e Master Partners | Event
Manager



CRISTIANA BATTISTON
Marketing & Event
Manager



VANNA POLVERE
Responsabile Progetto
Partner 24 ORE Network

PARTNER 24 ORE

si evolve.



Nascono nuove opportunità per emergere.

Scegli quale Partner del Sole 24 Ore diventare.



Scopri di più su partner24ore.com



PARTNER 24ORE
NETWORK

partner24ore.ilsole24ore.com/network

